



© DEREK JACKLIN, THEFAMILYPROJECT

Wissen genau, was Familien mit Kindern den Luxusurlaub auf anderen Kontinenten versüßt: die visionären Reiseexpertinnen Katrin Sepmeier (links) und Andrea Stadlhuber (Inhaberin).

MASSGESCHNEIDERTE FAMILIENREISEN *im Luxussegment*

THE FAMILY PROJECT

Reisen mit der Familie und Mehrgenerationen-Urlaube werden immer beliebter. Ein Reisetrend, der viel Organisation, aber auch Einfühlungsvermögen und Erfahrung bedingt. Eltern möchten eine unvergessliche Zeit mit ihren Kleinen erleben und dabei nicht auf Entspannung, Komfort und beeindruckende Abenteuer verzichten. Der Münchner Luxusveranstalter THE FAMILY PROJECT hat sich auf diese Reisen spezialisiert und designt einzigartige, nachhaltige Strandaufenthalte, Kreuzfahrten, Safaris und Rundreisen, die perfekt auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Familien zugeschnitten sind. Inhaberin Andrea Stadlhuber und Familienreiseexpertin Katrin Sepmeier sind selbst Mütter von jeweils drei Kindern, leidenschaftliche Reise-seelen und Kosmopolitinnen. Mit THE FAMILY PROJECT möchten die visionären Unternehmerinnen ihre langjährige Erfahrung dafür nutzen, Eltern als auch Kinder nachhaltig, gesund und vor allem glücklich auf Reisen zu schicken. Frei nach dem Grundsatz: special, social, safe. „Ich möchte reisebegeisterten Familien vermitteln, dass Reisen nach der Geburt der Kinder nicht vorbei sein muss. Vielmehr bekommt das Reisen eine ganz besondere Tiefe und man entdeckt, wie wertvoll es ist, einzigartige Reise-Erlebnisse mit seinen Liebsten teilen zu dürfen“, so Inhaberin Andrea Stadlhuber, die das Unternehmen 2016 gegründet hat. Andrea Stadlhuber war nach ihrem Studium mit dem Fokus auf Marketing, Marktforschung sowie Markt- und Werbepsychologie viele Jahre im Marketing tätig und hat sich später auf Multimedia-Design und Tourismus spezialisiert. Ihre Kollegin Katrin Sepmeier verfügt über langjährige Erfahrung im Tourismus-

sowie Medienbereich und stieg 2017 bei THE FAMILY PROJECT ein. „Geteilte Zeit ist ‚quality time‘“, so das Credo der dreifachen Mütter. Jede Reise wird von einem THE-FAMILY-PROJECT-Reiseexperten in Hinsicht auf die verschiedenen Anforderungen für Eltern und Kinder individuell geplant und organisiert. Die Berater nehmen sich viel Zeit, auch die kleinsten Details jeder Reise penibel zu planen und auf die individuellen Wünsche der Familien und eines jeden Familienmitglieds einzugehen und diese bestmöglich umzusetzen. Auch Mehrgenerationen-Reisen sind zunehmend gefragt und werden spannend und neuartig inszeniert. Nachhaltigkeit nicht nur in Bezug auf die Natur, sondern auch im Sinne von kultureller und sozialer Nachhaltigkeit ist ein weiterer wichtiger Grundsatz für Stadlhuber und Sepmeier. Viele Hotels des Portfolios bieten nachhaltige Umweltprojekte zum Mitmachen an oder sind aktiv am Schutz der einheimischen Bevölkerung und Kultur beteiligt und werden deshalb von dem Familienreiseveranstalter ausgewählt. Neben den drei Patenkindern Aloys Bruno aus Lweru in Tansania, Khady Diallo aus dem Senegal und Soch Thien aus Kambodscha, die monatlich unterstützt werden, spendet THE FAMILY PROJECT jedes Jahr zu Weihnachten zehn Prozent des Unternehmensgewinns für wohltätige Zwecke. Auch in medizinischen Fragen, in Sachen Impfung und Vorsorge informieren die Reiseexpertinnen ihre Kundschaft umfassend. Ihnen steht ein Facharzt für Kinderheilkunde und Reisemedizin beratend zur Seite. ■

◆ www.the-family-project.com

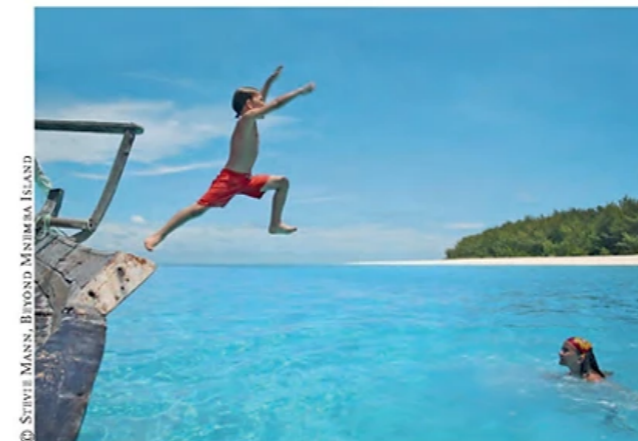


© HAMMER DESIGN (ANDREW HOWARD) (2), NORTHERN ISLAND



© PAUL RIEFFER, NYAMA PIR AQUUM

RUNDREISEN MIT KINDERN SIND BESONDERE HERAUSFORDERUNGEN UND ERFORDERN EIN MEHR AN ORGANISATION. THE FAMILY PROJECT PLANT REISEN, DIE DAS GEWISSE ETWAS MIT FAMILIENFREUNDLICHKEIT UND LUXUS VERBINDEN.



© STEVE MANN, BUNOUD MINDREA ISLAND



© TWANDA ISLAND